

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, CITRA MEREK
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mobilehome Pangkalpinang)**

PROPOSAL SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:

**PUSPITA DESTIANI
NPM : 18030117**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERTIBA
PANGKALPINANG
2022**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERTIBA
PANGKALPINANG**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : PUSPITA DESTIANI
NPM : 16030117
JURUSAN : MANAJEMEN
BIDANG SKRIPSI : MANAJEMEN PEMASARAN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*,
CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mobilehome
Pangkalpinang)
TANGGAL :

DISAHKAN OLEH :

KETUA STIE PERTIBA

WAKIL KETUA BIDANG AKADEMIK

Dr. WARGIANTO, S.E., M.M.,
NIDN. 0309095501

SUHARDI, S.E., M.Sc., Akt, CA.
NIDN. 0225107701

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERTIBA
PANGKALPINANG**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

NAMA : PUSPITA DESTIANI
NPM : 18030117
JURUSAN : MANAJEMEN
BIDANG SKRIPSI : MANAJEMEN PEMASARAN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*,
CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mobilehome
Pangkalpinang)
TANGGAL :

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING SKRIPSI

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

JUHARI, S.E., M.M.
NIDN. 0220068303

ERWIN, S.E., M.M. Ph. D
NIDN. 0207096501

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERTIBA
PANGKALPINANG**

PERSETUJUAN PENGUJI SKRIPSI

NAMA : PUSPITA DESTIANI
NPM : 18030117
JURUSAN : MANAJEMEN
BIDANG SKRIPSI : MANAJEMEN PEMASARAN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*,
CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mobilehome
Pangkalpinang)
TANGGAL :

DISETUJUI OLEH TIM PENGUJI SKRIPSI

1. _____
Ketua
2. _____
Anggota
3. _____
Anggota

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PUSPITA DESTIANI
NPM : 18030117
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*,
EKUITAS MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK IPHONE
(Studi Kasus Pada Followers Instagram
@Mobilehome Pangkalpinang)

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di lingkungan STIE Pertiba maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing Skripsi dan pengolahan data yang ditentukan oleh Program Studi Manajemen STIE Pertiba.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang secara jelas dicantumkan sebagai referensi dengan menyebutkan nama pengarang sebagaimana tercantum dalam kutipan dan daftar kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan aturan yang berlaku di STIE Pertiba.

Pangkalpinang, 10 April 2022

PUSPITA DESTIANI
NPM. 18030117